



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И РЕЙТИНГ ОПЕРАТОРОВ ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ (ОФД)

Дата выхода: март 2021 года

- 3** Предпосылки исследования
- 4** Методология исследования
- 5** Рыночные позиции ОФД
- 8** Экспертная оценка соответствия ОФД выделенным критериям
- 19** Преимущества сервиса различных ОФД



Краткая история вопроса:

- С июля 2016 года вступила в силу новая редакция ФЗ № 54 «О применении контрольно-кассовой техники». С этого момента почти всех российских ритейлеров обязали обзавестись кассами, передающими данные о покупках в Федеральную налоговую службу (ФНС) в режиме онлайн. Временным исключением стали предприниматели без наемных сотрудников, продающие товары собственного производства. Они получили отсрочку до 1 июля 2021 г. Исполнять требования 54-ФЗ бизнесу помогают операторы фискальных данных (ОФД). Именно они обеспечивают передачу в ФНС всех фискальных документов с физических онлайн касс розничных точек и облачных онлайн касс компаний рынка e-commerce. Также ОФД отправляют чеки покупателям.



Основной целью данного исследования была независимая оценка ОФД по критериям, важным для потребителей

- Вопрос выбора ОФД уже коснулся или коснется в ближайшее время каждой организации и ИП, занимающихся розничной торговлей или принимающей онлайн-платежи;
- Высокая степень детализации критериев поможет предпринимателям в выборе ОФД, работа с которым не только позволит привести бизнес в соответствие требованиям 54-ФЗ, но и принесет ряд дополнительных ценностей.



Справочно:

- По состоянию на февраль 2021 г. в ФНС России было зарегистрировано около 3,4 млн онлайн-касс - все они должны отправлять фискальные данные в ведомство в режиме реального времени. ОФД, в соответствии с Законом, гарантируют безопасность передаваемых данных, конфиденциальность принятой информации и бесперебойную круглосуточную работу.
- Разрешение на деятельность по передаче фискальных данных выдает ФНС РФ. Реестр всех ОФД, имеющих разрешение, размещен на официальном сайте ФНС РФ.



1. Desk research (кабинетное исследование)

- Сбор и анализ информации из открытых источников.



2. Глубинные интервью с ритейлерами

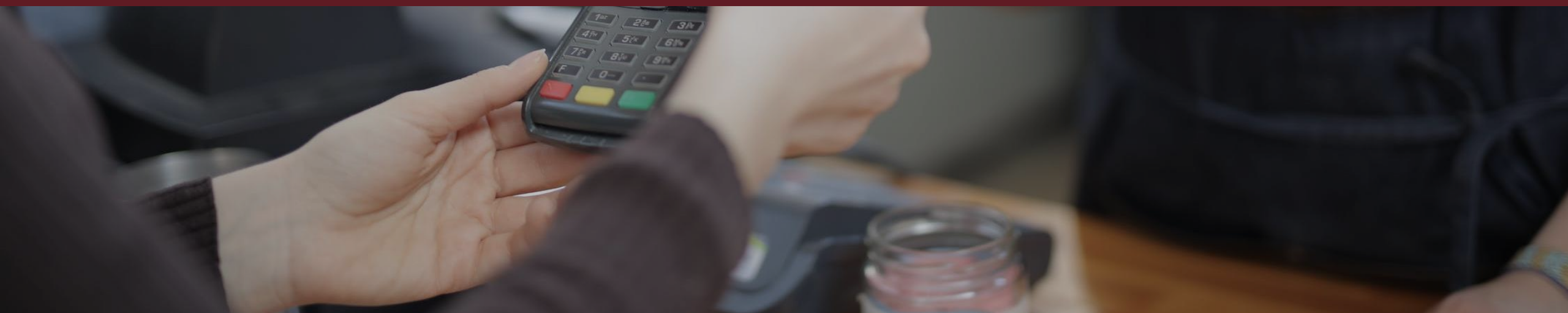
- В ходе данного этапа, в том числе, были выделены несколько групп критериев, характеризующих компанию-оператора фискальных данных с точки зрения востребованности этих критериев у конечного потребителя (ритейл).



3. Экспертный анализ

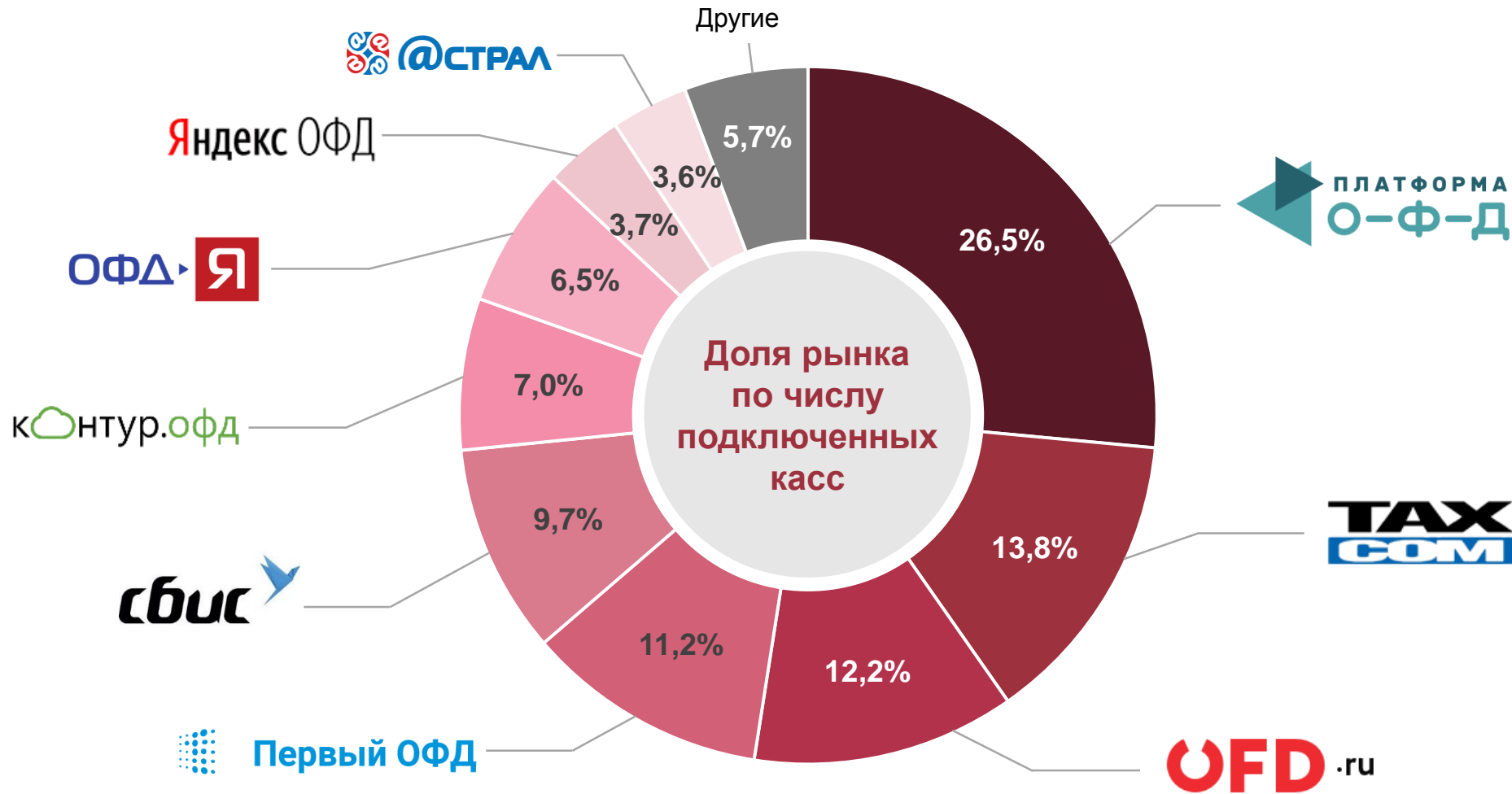
- В качестве экспертов выступили представители компаний, оказывающих услуги по установке и обслуживанию онлайн касс. Эти компании называются ЦТО (центры технического обслуживания). Именно они являются связующим звеном между ритейлерами и операторами фискальных данных. География дислокации и зона деятельности ЦТО – все регионы России.
- Эксперты оценивали представленность каждого из выделенных критериев у перечисленных ОФД. Ниже будут представлены агрегированные оценки:
 - красным цветом отмечены те критерии, которые выражены недостаточно или отсутствуют у того или иного ОФД;
 - желтым – те, которые представлены в большей или меньшей степени;
 - зеленым – те, которые представлены в полной мере.

РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ ОПЕРАТОРОВ ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ (ОФД)



РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ ОПЕРАТОРОВ ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ

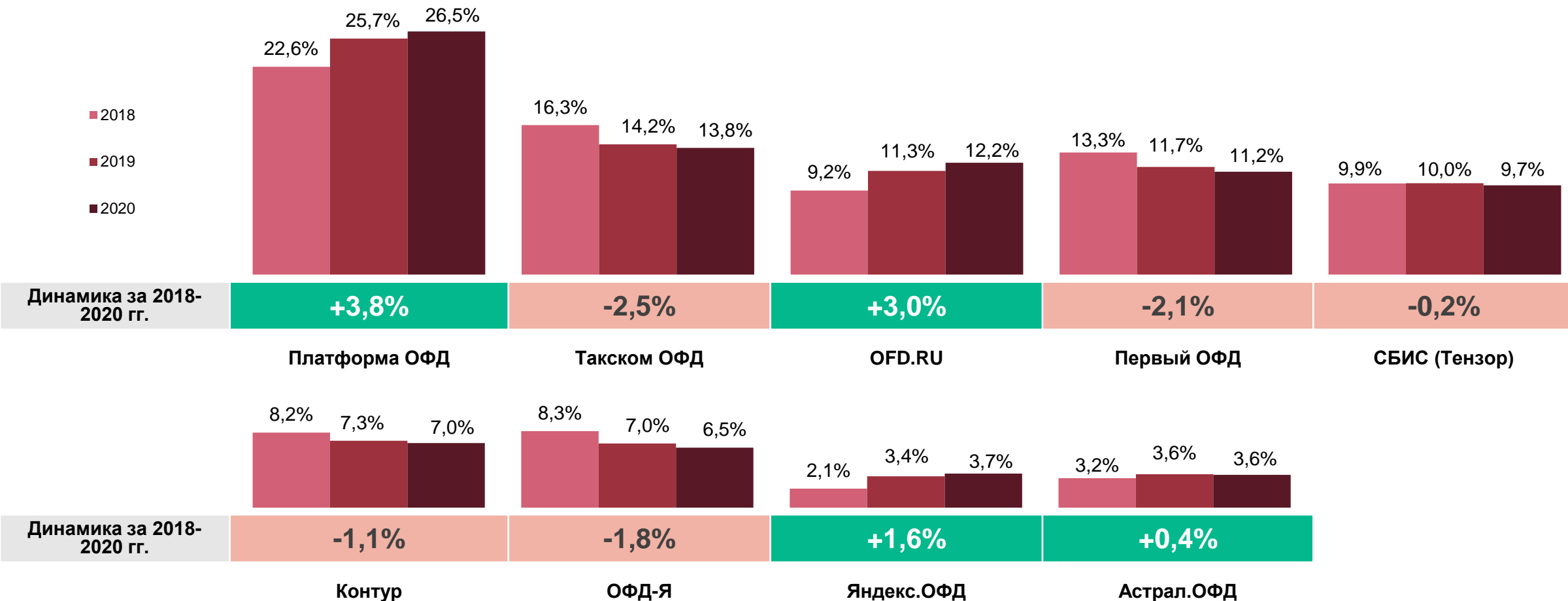
- Сегодня в список компаний, имеющих разрешение на обработку и защиту фискальных данных, включены 21 ОФД.
- По мнению независимых экспертов и данных из открытых источников, 94,3% рынка делят между собой ОФД, представленные на диаграмме ниже. Именно их параметры деятельности было предложено проанализировать экспертам, и именно они вошли в данный рейтинг*



*В рейтинг не вошли ОФД с долей менее 3,5%.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ДОЛИ РЫНКА ОФД ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА

- Расчет производился в соответствии с %, который занимают кассы, находящиеся на обслуживании у конкретного участника рейтинга от всех касс, зарегистрированных в ФНС.
- Данный критерий основан на том, как менялась доля каждого ОФД на протяжении периода с 2018 по 2020 год включительно:



ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ОФД ВЫДЕЛЕННЫМ КРИТЕРИЯМ. РЕЙТИНГ ОПЕРАТОРОВ ОФД



ГРУППА КРИТЕРИЕВ: ПРОСТОТА ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГИ ОФД

- В данной группе параметров были проанализированы: возможность регистрации касс в “режиме одного окна”, вариативность оплаты услуг ОФД, скорость подключения услуги ОФД, возможности для “безболезненного” перехода между ОФД и наличие API для интеграции сервиса ОФД с информационными системами клиента.
- Также к данной группе отнесен критерий, позволяющий ознакомиться с услугой ОФД через демо-доступ к личному кабинету до регистрации.

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Наличие демо-кабинета клиента, позволяющего ознакомиться с актуальным функционалом сервиса									
Скорость подключения сервиса									
Создание личного кабинета при подключении сервиса ОФД									
Возможность регистрации и перерегистрации касс через личный кабинет ОФД без перехода на сайт ФНС									
Возможность пакетной регистрации/перерегистрации/снятия с учета касс в личном кабинете клиента ОФД без необходимости заполнения по каждой кассе отдельной заявки и подписания каждой из них КЭПом									
Вариативность системы оплаты									
Возможность «безболезненного» перехода между ОФД									
Наличие и полнота API для интеграции сервиса ОФД с информационными системами заказчика									

ГРУППА КРИТЕРИЕВ: УДОБСТВО УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГОЙ ОФД (1/2)

- К удобству управления услугой ОФД были отнесены: функционал по управлению кассами; возможности поиска, выгрузки, отправки и печати чеков из личного кабинета; широта готовых отчетов по работе касс и возможности настройки отчетов по собственным шаблонам; наличие настраиваемой системы уведомлений по состоянию касс и фискальных накопителей. И это только часть дополнительных и немаловажных параметров, которые лидеры рынка ОФД обеспечивают своим клиентам.
- В качестве еще одного важного для бизнеса критерия, была рассмотрена возможность дать определённому сотруднику доступ к ограниченному перечню разделов личного кабинета ОФД. Это очень удобная функция как для больших компаний, так и для владельцев малого и среднего бизнеса. У разных ОФД наличие и возможность настройки такого “разноуровневого” доступа отличаются.

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Возможность настроить для разных групп пользователей личного кабинета доступы разного уровня									
Возможность управлять всеми кассами и сервисами в режиме “одного окна” сразу по нескольким компаниям									
Полнота функционала управления поиском, выгрузкой, отправкой и печатью чеков									
Возможность авторизации в личном кабинете без логина и пароля с помощью КЭП									
Широта отслеживаемых параметров работы касс и чеков в личном кабинете									
Наличие системы уведомлений о критических ошибках, статусе работы касс, фискальных накопителей, оплат и закрывающих документов									
Возможность настройки и отправки SMS сообщений с чеками с выборочных касс									

ГРУППА КРИТЕРИЕВ: УДОБСТВО УПРАВЛЕНИЯ УСЛУГОЙ ОФД (2/2)

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Наличие в личном кабинете отчётов по продажам маркированных товаров, чекам с кодами маркировки и статусу отправки кодов маркировки в систему «Честный Знак»									
Возможность формирования собственных шаблонов отчётов в личном кабинете по широкому набору параметров									
Наличие бесплатного обмена электронными документами в рамках услуги ОФД									
Безлимитная и бесплатная отправка чеков на e-mail покупателя									
Возможность отправки чеков покупателям через SMS сообщения									
Вариативность ценовой политики ОФД (стоимость сервиса, широта тарифов, скидки)									
Интуитивная понятность, удобство навигации и поиска внутри личного кабинета									
Количество и информативность виджетов внутри личного кабинета									

- Передача фискальных данных в режиме реального времени связана с требованиями закона. Бесперебойность услуги ОФД важна для предпринимателей, а в случае любых технических сбоев им важно получать консультации и помощь незамедлительно.
- Исходя из потребности и задач бизнеса, система стандартов качества службы поддержки ОФД должна состоять из 2-х базовых, но очень важных критериев:
 - **Первый критерий** – широта перечня возможных каналов обращения для клиентов – омниканальная платформа, которая позволяет принимать обращения из разных каналов в режиме одного окна. Это значит, что куда бы ни обратился клиент (на email, в чат на сайте, сообщение через личный кабинет клиента, call центр), все эти обращения попадают в единую платформу и в момент последующих обращений можно быстро отследить всю цепочку его взаимодействия с сервисным/клиентским центром.
 - **Второй критерий** в подгруппе важен, прежде всего, для крупного бизнеса с большим количеством касс (100 и более), – это наличие персонального менеджера с поддержкой клиента 24/7, который может быстро и эффективно решить любую проблему.

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Широта перечня возможных каналов обращения для клиентов (чат-бот, мессенджеры, колл-центр, email и т.д.)									
Личный менеджер для крупных клиентов (100 и более касс)									

- ОФД оперативно получают и сохраняют информацию из чеков по каждой кассе клиента. Лидеры рынка предоставляют своим клиентам доступ к отчетам о продажах в режиме реального времени через личный кабинет.
- Широта готовых отчетов; формат и наглядность их представления в личном кабинете; возможность настраивать отчеты о продажах по собственному набору параметров с последующим получением их на e-mail в определенное время; доступ к отчетам о продажах с мобильных устройств, – все это позволяет предпринимателям удаленно и комплексно анализировать процесс продаж, а также своевременно принимать решения, важные для поддержания и развития бизнеса.
- В отличие от крупных компаний, малый бизнес не всегда может позволить себе работу с полноценными программами автоматизации бизнеса. Именно для МСП возможность получать отчеты о продажах в режиме реального времени через ОФД станет отличным бонусом.

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Наличие детальной аналитики продаж в личном кабинете: график по выручке, среднему чеку, возвратам	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Возможность формирования собственных шаблонов отчетов в личном кабинете по широкому набору критериев	Red	Green	Red	Red	Green	Red	Red	Red	Red
Возможность настроить отправку автоотчетов в определенное время на email клиента	Red	Green	Red	Red	Green	Red	Red	Red	Red
Настройка уведомлений с получением всей информации и статистики в нужном разрезе (в удобные дни и время)	Red	Green	Red	Red	Green	Green	Red	Red	Red
Наличие дополнительных инструментов для доступа к анализу продаж с мобильных устройств (мобильное приложение)	Red	Green	Green	Green	Yellow	Green	Green	Red	Green

ГРУППА КРИТЕРИЕВ: ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФУНКЦИОНАЛ УСЛУГИ ОФД, ПОЛЕЗНЫЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

- В критерии данной подгруппы вошли: функционал, позволяющий менять внешний вид электронного чека, отправляемого покупателям, а также возможность отправлять чеки покупателям на мобильные телефоны. В качестве дополнительного критерия было рассмотрено количество виджетов, размещенных в личном кабинете ОФД, и их информативность с точки зрения простоты восприятия пользователем.

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Возможность отправки покупателям чеков через SMS сообщения	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Возможность управлять всеми кассами и сервисами в режиме “одного окна” сразу по нескольким компаниям	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Наличие функционала для брендирования чеков (добавление фона, логотипа, включение ссылок на социальные сети и лендинги)	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Возможность настроить отправку брендированных чеков с выборочных касс	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Возможность просматривать статистику по отправленным SMS сообщениям через личный кабинет	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Количество и информативность виджетов внутри личного кабинета с точки зрения простоты восприятия пользователем	■	■	■	■	■	■	■	■	■

- Обязательная маркировка, которая вводится поэтапно для товаров разных категорий, является звеном глобальной контрольно-аналитической системы. Нанесение идентификатора поможет отслеживать товарооборот на всех этапах: от производства до продажи. Такая система позволит контролировать налогоплательщиков и выявлять нелегальный товар и подделки. Уменьшение оборота контрафакта, в свою очередь приведет к росту прибыли легального бизнеса и выплачиваемых налогов. Вторая цель - повышение безопасности и качества продукции для конечного потребителя.
- В соответствии с требованиями обязательной маркировки, каждый факт перемещения товара от одного участника товарооборота к другому должен сопровождаться передачей кодов маркировки в систему Честный знак. В зависимости от этапа товарооборота, коды маркировки передаются из чеков (отправку осуществляют ОФД) или из электронных универсальных платежных документов (производится силами операторов электронного документооборота).
- Маркировка уже стала обязательной для лекарств, обуви, табачной продукции, фотокамер, фотовспышек, духов, шин, товаров легкой промышленности, изделий из меха. В ближайшее время под маркировку попадут велосипеды, молочная продукция и упакованная вода. До 2024 года обязательная маркировка затронет большую часть товарных категорий и всех участников товарооборота: производителей, импортеров, дистрибьютеров, логистические компании, офлайн- и онлайн-ритейл. С учетом такой перспективы, ритейлу, независимо от товарной категории, лучше подумать об этом заранее и учитывать при выборе ОФД его возможности в части работы с маркированным товаром.

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Наличие услуги передачи кодов маркировки из чеков	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Цена услуги передачи кодов маркировки из чеков	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Возможность отслеживания статуса передачи кодов маркировки в Честный знак и отслеживания ошибок передачи в личном кабинете	■	■	■	■	■	■	■	■	■

- Наличие электронного документооборота (ЭДО) является одним из условий для работы с маркированным товаром. Передача информации о перемещении такого товара, если это перемещение не сопровождается выдачей чека, технически обеспечивается передачей кода маркировки из универсальных электронных документов (УПД).
- В конце декабря 2020 года на сайте Федеральной налоговой службы появилось сообщение об утверждении Концепции электронного документооборота (ЭДО) в хозяйственной деятельности. Согласно данному документу, к концу 2024 года в электронную форму переведут 95% счетов-фактур и 70% транспортных и товарных накладных.
- В этой связи, наличие в линейке ОФД сервиса электронного документооборота позволит клиентам закрыть потребность в передаче кодов маркировки из чеков и из УПД силами единого подрядчика, в режиме “одного окна”.
- При анализе и оценке сервиса ЭДО в данном рейтинге рассмотрены следующие критерии: скорость подключения; интеграция сервисов ОФД и ЭДО, наличие услуги по передаче кодов маркировки из УПД и ее стоимость, функционал по работе с кодами маркировки (проверка статуса), возможность ввода в оборот и вывода из оборота маркированных товаров с поддержкой всех типов кодов маркировки по всем товарным группам из любых фискальных документов и др.

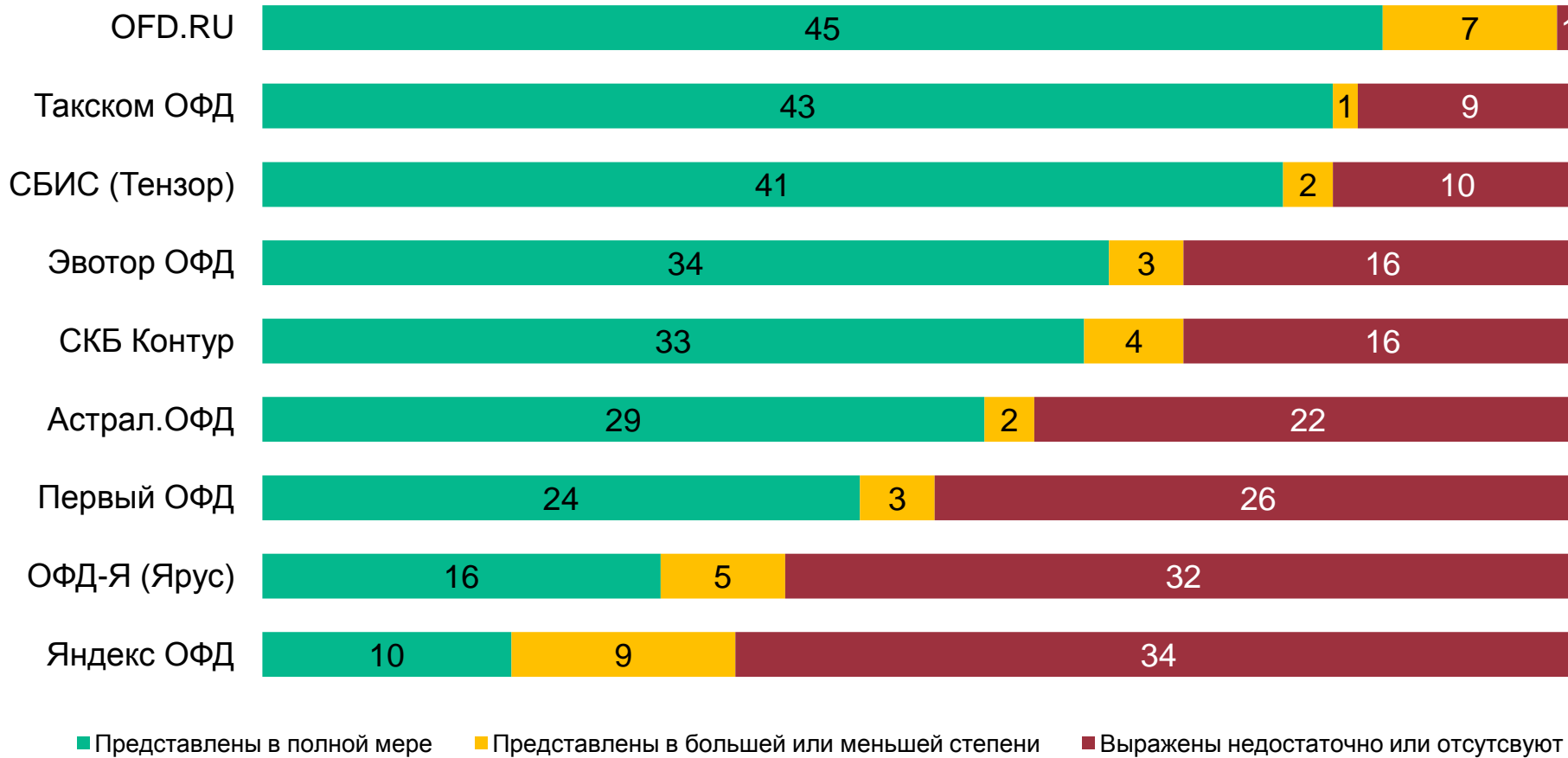
Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Цена сервиса ЭДО	Green	Green	Yellow	Green	Green	Green	Red	Red	Red
Наличие услуги передачи кодов маркировки из УПД	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red	Red
Цена услуги передачи кодов маркировки из УПД	Red	Green	Yellow	Green	Green	Green	Red	Red	Red
Скорость подключения сервиса	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Red	Red	Red

ГРУППА КРИТЕРИЕВ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА (2/2)

Список критериев/ участники рейтинга	Астрал ОФД	Такском ОФД	СКБ Контур	Эвотор ОФД	OFD.ru	СБИС (Тензор)	Первый ОФД	Ярус ОФД	Яндекс ОФД
Контроль статусов документов в личном кабинете в режиме реального времени	High	High	High	High	High	High	Low	Very High	Low
Возможность обмена документами с контрагентами, использующими сервис других операторов ЭДО (роуминг)	Very High	Low	High	Low	Low	Very High	Low	Low	Low
Бесплатная интеграция с учётными системами клиента	Low	High	High	Low	Very High	High	Low	Low	Low
Бессрочное хранение документов	High	High	High	High	High	High	Low	Very High	Low
Широта поддерживаемых типов сертификатов (поддержка криптопровайдеров)	High	High	High	Very High	High	High	Low	Low	Low
Интеграция сервисов ОФД и электронного документооборота (возможность управления через единый /интегрированные личные Кабинеты)	Low	Low	Low	High	High	High	Low	Low	Low
Возможность ввода в оборот и вывода из оборота маркированных товаров с поддержкой всех типов кодов маркировки по всем товарным группам из любых фискальных документов	Very High	High	High	High	Very High	High	Low	Low	Low
Возможность отслеживания статуса кодов маркировки в режиме онлайн, поиск кодов маркировки и связанных с ними документов в личном кабинете	Low	Low	Low	Low	High	Low	Low	Low	Low
Удобство навигации личного кабинета ЭДО	High	High	High	High	High	High	Low	Low	Low
Возможность регистрации в Честном знаке через личный кабинет ЭДО	Low	Low	Low	High	High	Low	Low	Low	Low

ИТОГОВЫЕ ДАННЫЕ ПО ВСЕМ ПОДГРУППАМ КРИТЕРИЕВ

- По результатам комплексного анализа всех рассмотренных выше 53 критериев, лидерами рейтинга являются OFD.RU, Такском ОФД и СБИС (Тензор). Именно эти компании предоставляют своим клиентам наиболее полный список актуальных сервисов.



ПРЕИМУЩЕСТВА СЕРВИСА РАЗЛИЧНЫХ ОФД



- Кроме того, эксперты отметили, что для компаний-ритейлеров актуален запрос на сервисы для фискализации онлайн-платежей. В условиях, которые стали следствием пандемии, ритейлу, ранее не планировавшему выход в e-commerce, стали необходимы быстрые решения по фискализации онлайн платежей. Этот сервис актуален на случай доставки товаров покупателю из розничной точки, при создании собственного интернет-магазина или продаже товаров через социальные сети и мобильные приложения.
- Именно поэтому сервис по фискализации онлайн-платежей вошел в перечень основных потребностей ритейла наряду с решениями для работы с маркировкой и электронным документооборотом. Для ритейла наличие у ОФД данного сервиса становится актуальным критерием при его выборе.
- Большая часть участников рейтинга оказывают услуги по передаче фискальных данных в составе сторонних сервисов фискализации для компаний рынка e-commerce. В такой комбинации сервис аренды облачной кассы и услуга ОФД предоставляется клиентам разными поставщиками и, как следствие, управляются через разные личные кабинеты. Для клиентов это обуславливает необходимость сверок данных, которые прошли через облачную кассу и данных, переданных через ОФД.
- Единственный из участников рейтинга, который предлагает комплексный сервис облачной фискализации, включающий аренду облачных онлайн касс, произведённых дочерней компанией, - компания Петер-Сервис Спецтехнологии (OFD.ru). Комплексное решение по облачной фискализации OFD.ru эксперты отметили за удобство управления через единый личный кабинет, а также за бесперебойность работы и синхронизацию данных, проходящих через кассу и через ОФД. Также экспертами было отмечено, что использование этого сервиса позволяет исключить потерю транзакций и задвоенные чеки

- В зависимости от размера бизнеса конечного потребителя выделяются разные запросы со стороны компаний-ритейлеров. Так, для крупнейших ритейлеров важны: возможность пакетной подачи заявлений о регистрации большого числа касс через личный кабинет; возможность настроить для разных групп пользователей личного кабинета доступы разного уровня; удобство функционала для управления большим количеством касс; наличие API для интеграции сервиса ОФД с ERP и товароучетными системами заказчика и др. По мнению экспертов, наибольшими преимуществами сервиса по данной позиции обладает Петер-Сервис Спецтехнологии (OFD.ru). Несколько в меньшей степени эти опции представлены у Такском ОФД и СКБ Контур. Реже всего называли Астрал.ОФД, Эвотор ОФД (Платформа) и СБИС (Тензор).
- Для МСП ритейлеров, в свою очередь, важны: возможность регистрации касс через личный кабинет, гибкая ценовая политика, услуги по передаче кодов маркировки из чеков и др. Лидером по представленности этих сервисов является Петер-Сервис Спецтехнологии (OFD.ru) – его отметили 100% экспертов. Далее следуют Такском ОФД и Эвотор ОФД (Платформа). В меньшей степени эти возможности предоставляют СКБ Контур и СБИС (Тензор).